

円安環境を武器にする
ELTS 越境BtoC 販促ワンストップ
ダイレクトマーケティングサービス
アジア (台湾)



ELTS International Corporation
ELONG Far East Enterprise LTD

台湾向け
“Direct B2C
Marketing”

1

台湾市場の販売環境を理解する

2

越境販売で直面しやすい課題

3

ELTS (ELONG TW) ができること

台湾市場の販売環境を理解する

台湾向け越境販売を始める方法は2つ



Eコマースプラットフォーム

マーケットプレイス型

Yahoo TW
MOMO

モール型

Shopee



自社Eコマースサイト

Shopeeとは

Shopeeは東南アジア・台湾で最大規模のEコマースプラットフォーム

 Shopee マーケット

全体で **11** 地域に進出

シンガポール、台湾、タイ、マレーシア、ベトナム、フィリピン、および中南米にてモールを運営しています。

ショッピングアプリ

No.1



2021年世界ショッピングアプリランキング (Apptopia) では、総合ダウンロード数でShopeeが世界1位となりました。

販売事業者数 = アクティブセラー数

1,000 万以上

年々多くのセラーがShopeeでの販売を始めています。(2021年3月時点)

消費者の注文数 Gross Orders

61 億回

2021年の注文数は61億回に達し、昨年比116.5%増となりました。また流通総額 (GMV) は625億USドルに達しました。

運営費用（自社出店の場合）：

初期費用・維持費用ゼロ

取引手数料（台湾マーケット）：

販売手数料 **5%**

決済手数料 **2%**

ペイオニア換算 約**2%**

FSS・CCBプログラム(90日後変更可)

6%

メリット

- 集客しやすい
- Shopeeの集客ツールを利用できる（広告・キャンペーン等）
- 出店までの準備時間が短い
- 商品代金の回収はモールを介するため、安全度が高い
- バグやトラブル等はShopeeが対応してくれる

デメリット

- 取引手数料がかかる
- サイトのデザインや配送方法、出品内容等の制限がある
- Shopee内のルール、上位表示されるためのアルゴリズム等を把握する必要がある



自社Eコマースサイト

メリット

- デザインや配送方法等に制限がない
- 取引手数料がない
- 出品に関する制限がない（輸出可能な商品かどうかは事前に要確認）

デメリット

- 一から構築する為出店まで時間がかかる
- 集客が大変
- トラブルが起きた場合、すべて自社で対応する必要がある
- 商品代金の回収など管理が大変

弊社運営Shopee店鋪：Sunnyblue Taiwan

[賣家中心](#) | [開始競拍即賣吧!](#) | [下基](#) | [追蹤我們](#)    | [地址導覽](#) | [幫助中心](#) | [繁體中文](#) | [註冊](#) | [登入](#)

 **蝦皮商城**

在此賣場搜尋



 **SUNNYBLUE複合品牌官方直營店**
蝦皮直營 2小時前上線
[+ 關注](#) [聊](#)

 商品: 370

 關注中: 1

 聊聊表現: 75% (綠小鈴內) 

 公司名稱: 益隆達東企業有限公司

 粉絲: 3,243

 評價: 5.0 (814個評價)

 加入時間: 6年前

 公司座機: 53539423

[回首頁](#) | [所有商品](#) | [~ 新貨到 ~](#) | [審美精選](#)  | [零碼專區](#) | [出清 Super Sale](#)  | [查看更多](#) 

優惠券

9折
低滿 \$600 最高折 \$300
◎ 2天優惠

[領取](#)

折\$100
低滿 \$1,000
有效期: 2024.05.18

[領取](#)



Sunnyblue Taiwan店鋪へのリンクは
[こちら](#)
[クリック](#)

“**出来るかも**”
と感じたら

1

台湾市場の販売環境を理解する

2

越境販売で直面しやすい課題

3

ELTS (ELONG TW) ができること

台湾へ直接出店する際に直面する課題



- 1 言語の壁 (ライブチャット対応)
- 2 市場調査
- 3 集客 (SNS・宣伝広告)
- 4 CRM (返品・不良品対応)
- 5 決済と代金回収手数料
- 6 モールセラー

1

言語の壁

中国語を必要とする場面：



店舗・商品ページの作成



購入者とのやりとり
(リアルタイムライブチャット)

中国語が得意ではない販売者の場合、
外部の翻訳サイトを使用して対応
しかし、
自動翻訳機で作成された文章は決して
完璧とは言えない

2

市場調査の壁

よくある課題：

- 台湾の顧客ニーズやトレンドが分からない
- 台湾では何が売れてるの？
- 現地の価格感が分からない

オンライン上のみでの調査と情報収集は台湾市場を全て把握できない

3

集客の壁

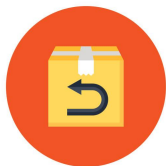
よくある課題：

- ローカライゼーション：台湾市場に合った適切な繁体中国語でのSEO対策が分からない
- 販促対策：台湾現地の文化・シーズンイベントが分からない
- 現地消費者のShopee/EC購入習慣が分からない

オンライン上のみでの調査と情報収集ではコンテンツローカライゼーションが難しい

返品・不良品対応の壁

Shopee JP



Shopee の国際返品サービス

台湾マーケットは
国際返品サービス“**使用不可**”

(シンガポール以外のマーケットでは、国際返品サービスが確立していない為、商品代金が20USD(米ドル)相当以上であっても、国際返品は受け付けていない)

[詳細](#)

Shopee JP出店での返品・不良品対応の場合：



国際返品手順の連絡をする

Shopeeの国際返品サービスが使用不可な為、ライブチャット等でお客様と直接返品手配の連絡をとる。

返品・返金完結まで
相当な時間がかかる



お客様自身で海外郵送の手配を しなければならない

販売者との連絡内容をもとに海外郵送の手配をし返品を行う。

(海外返品送料はお客様負担)

※海外郵送の場合着払いを行うのは基本不可な為、郵送料はお客様負担又は後日個別で返金対応となる

5

決済の壁

Shopee JP出店の場合：販売国通貨に関わらず売上金は全て米ドルへ変換される

台湾ドルから米ドルへ換算
為替レート問題



米ドルから日本円へ換算
為替手数料 約2%

オーダー成立

台湾ドルでお客様がお支払い

Shopee Seller Center へ反映

各オーダー成立毎に、Seller Centre
内のMy Incomeに反映される

※台湾ドルも反映されるが
米ドルで入金

[詳細](#)

ペイオニア口座へ入金

Shopeeからペイオニア口座へ、
月二回（15日前後と月末前後）もし
しくは、1週間に1回、売上金の総額が
自動で移動・入金

※**米ドルで入金**

日本の銀行口座へ送金

販売者様任意のタイミングで、ペイ
オニア口座から銀行口座へ送金

※日本円で送金する場合は**約2%**の為
替手数料が発生

[詳細](#)

6

モールセラーの壁

個人出店



VS

モールセラー

蝦皮商城

(Shopee JP新規出店可能場所)

- 店舗信頼度（100%正規品保障が付く）
- 無料送料+15日間の返品期間が付く為、消費者から選ばれやすい
- ショップ検索広告の利用権限
- 検索結果上位に表示されやすい
- リスティング制限数の上限引き上げ：「500点」⇒「20,000点」
- 店舗ページ及び商品ページに【蝦皮商城】ラベルが付与される
- 店舗・商品紹介ページのデザインを独自にカスタマイズ可能
- Shopee提供のプレミアム機能や特別なプロモーションが使用可能

Shopee JP



モールセラーになるには

モールセラーへの申請は
基本的に“招待制”

（販売実績やショップ・商品等をもとに
Shopee側でお声がけ。Shopee Mall販売規則に
同意し、申請の際は各種資料提出が必要）

[詳細](#)

私たち
“**ELTS / ELONG TW**”
が選ばれる理由

1

台湾市場の販売環境を理解する

2

越境販売で直面しやすい課題

3

ELTS (ELONG TW) ができること

販売仕組み

日本

日本
サプライヤー



- ① 商品情報の提供（在庫）
- ② 受注後、ELTS名古屋倉庫へ
発送

日本
ELTS



- ① 貨物受け取り
- ② 検品
- ③ 国外輸送

台湾

台湾
ELONG



- ① ページ作成
- ② 顧客対応
- ③ 検品鑑定・消費者まで配送

台湾
消費者



アジア（台湾） BtoC販売プラン

※ (出店料金不要) セラー様は受注 / 発送のみの対応、その他はELTSにて全て対応のオールインワンパッケージ

企業出品プラン	越境出品
納品先	ELTS 名古屋倉庫（送料サプライヤー負担）
契約先	ELTS
価格設定	ELTS
手数料	取扱手数料 - 10% (支払より相殺処理) ※国外向け運賃含む
入金サイクル	月末締 / 翌月末払い（振込）
出品者情報	なし
登録事務手数料	初回のみ5万円 (税別) / サプライヤー口座
オペレーション	オーダー確認 / 発送のみ

ELTS / ELONG TWには “必要な機能” が全て揃っている



言語

中国語での
リアルタイム
カスタマー対応
(ライブチャット含む)



ロケーション

台湾国内での
返品・不良品対応

決済手数料の軽減



現地ノウハウ

台湾市場に最適な
情報収集と
ローカライゼーション
・
店舗ページ運営/管理



その他

決済の簡易化

モールセラーの
申請権限



言語アドバンテージ

1. 現地言語（繁体中国語）でのカスタマー対応可能

2. Shopee台湾の担当マネージャーとの直接コミュニケーションが可能

- a. 別管轄であるShopee JPを介さない現地マーケット直のキャンペーン・イベント等へのタイムリーアクセス可能
- b. バグ対応・商品審査等への迅速な対応が可能



ライブチャット対応



メール対応



電話対応

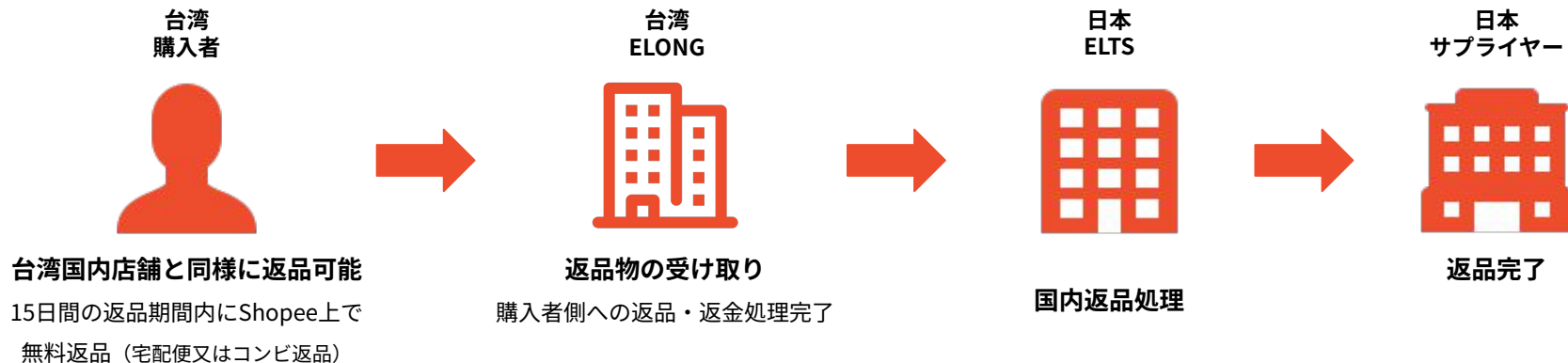


ロケーションアドバンテージ

1. 台湾国内での返品・不良品対応が可能に

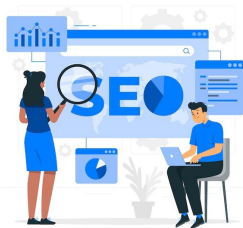
- 送料のコストダウン
- 時間の大幅な節約
- 返品対応の手間が省ける
- お客様返品送料の負担軽減

返品の流れ



現地ノウハウアドバンテージ

1



SEO対策コンテンツ ローカライゼーション

台湾現地消費者の検索習慣を踏まえ
マーケットに適切なSEO対策
キーワード戦略を実行

商品販売から店舗運営まで
全てのコンテンツ
ローカライゼーションを行う

2



現地市場に合った キャンペーン戦略

台湾現地の文化やシーズンイベント
を踏まえマーケットに適切なキャン
ペーン戦略を実行

3



現地市場に合った 商品セレクト

台湾現地市場のニーズやトレンドを
踏まえマーケットに適切な販売商品
をセレクト

4



現地市場に合った 価格設定

台湾現地の価格設定や競合他社の
価格調査結果を踏まえマーケットに
適切な商品価格設定を行う



その他アドバンテージ

決済の簡易化

商品代金のお支払いは
株式会社エルツインターナショナルが
“**日本円**”で月締め払いにてお振込み

月締めに全ての商品代金
を日本円にてお支払い



(株) エルツ・インターナショナル



御社

モールセラーの申請権限

蝦皮商城

ELONGが既にモールセラー店舗として出店している
ので、Shopeeからの招待が無くても新規出
店の時点で“**モールセラーの選択が可能**”

申請に必要な提出書類や審査等を行わなくてもい
ち早くモールセラー資格店舗として出店可能

CONTACT

参加サプライヤーお問い合わせフォームは - [こちらをクリック](#)

ELTS International Corp.

株式会社エルツ・インターナショナル



nagino@elts-itl.com



052-933-2688

ELONG Far East Enterprise LTD

益隆遠東企業有限公司



airinnagino@elongtw.com



02-27783891